

## À PROPOS D'AL MADA

Depuis sa création, Al Mada a joué un rôle majeur d'acteur de modernisation de l'économie nationale qu'il a vu évoluer en plus de soixante ans d'existence. Fort de son ancrage continental, Al Mada a la volonté de participer à la dynamique de coopération Sud-Sud par des investissements impactants à l'échelle panafricaine. La majorité des sociétés dont il est actionnaire, que ce soit dans les services bancaires, les assurances, les mines, les matériaux de construction, l'équipement de chantiers ou encore la distribution automobile, est déjà active dans plusieurs pays africains.

Une autre caractéristique de l'identité d'Al Mada est son choix d'investir à long terme dans des secteurs d'activité structurants, favorisant l'émergence d'une économie moderne et l'amélioration des conditions de vie des populations.

Investisseur socialement responsable, depuis ses origines, Al Mada n'a eu de cesse de favoriser une croissance pérenne et partagée, à l'échelle nationale puis panafricaine. Le nom que s'est choisi Al Mada traduit cet engagement : « Al Mada », qui signifie en arabe « le temps », « la perspective », « la portée », traduit l'attention apportée à l'impact durable de son activité. De même la signature, « Positive Impact », souligne la volonté d'Al Mada de produire sur son environnement une empreinte positive et inclusive sur le long terme et qui se traduit à plusieurs niveaux.

## À PROPOS DE LA FONDATION AL MADA

La Fondation Al Mada intervient dans le domaine de l'art et de la culture, de l'entrepreneuriat et de l'éducation. Ses actions mettent en œuvre la vision d'Al Mada d'une responsabilité sociale et environnementale durable dans la société africaine. À ce titre, elle coordonne les actions RSE du fonds Al Mada et des différentes fondations.

## PROMOUVOIR L'ART ET LA CULTURE

Une des priorités de la mission de la Fondation Al Mada est de susciter l'intérêt pour les arts et la culture, de les démocratiser, d'identifier et de promouvoir les jeunes talents marocains et africains.

## PROMOUVOIR L'ÉMERGENCE D'UN ÉCOSYSTÈME MAROCAIN DE STARTUPS À SUCCÈS

Dans le même esprit d'impact positif, la Fondation Al Mada a lancé en 2020 « Positive Link », un programme qui fait écho à la signature d'Al Mada et qui s'engage pleinement en faveur de la promotion des start-ups innovantes et de l'entrepreneuriat junior. La démarche adoptée a consisté à mettre en place un cadre de collaboration privilégié avec les start-ups. Collaboration qui se traduit par la mise en place de contrats avec les participations, mais aussi la possibilité de bénéficier du soutien d'Al Mada et de son savoir-faire pour le développement de Proofs Of Concept, de structuration des offres, de mentoring, parrainage et autres mesures d'accompagnement. À ce jour, ce sont près de 300 contrats établis entre les start-ups et les différentes entités d'Al Mada. De nouveaux services d'accompagnement sont en cours de structuration pour apporter plus de soutien aux start-ups dans leur développement.

## PROMOUVOIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ

Agissant en faveur d'un développement social pérenne, la Fondation Al Mada vise à promouvoir une éducation de qualité au Maroc. Dans ce cadre, plusieurs programmes ont été développés dans une logique de partenariat, notamment avec Injaz Al Maghrib : à l'instar des programmes « Jamaati » « Akhbar Al Maarifa », « Cooper Up » ou encore « Company Program Entrepreneurship Master Class ». Par ailleurs, des programmes indépendants ont été initiés par les filiales d'Al Mada tels que le « Master Banques & Finances », le programme « Grandes Écoles pour Tous », « L'Académie des Arts » et « E-madrassati ».

---

## À PROPOS D'INJAZ AL-MAGHRIB

Membre du réseau Junior Achievement Worldwide et Injaz Al-Arab, Injaz Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique, créée en 2007 à l'initiative du fonds Al Mada, et qui a pour mission de développer les compétences entrepreneuriales des jeunes grâce à l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public.

Injaz Al-Maghrib adapte au contexte marocain des programmes de Junior Achievement Worldwide, leader mondial en matière de formation à l'entrepreneuriat depuis 1919. Ces derniers, sont, depuis la signature de la convention de partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale de la Recherche Scientifique et de l'Enseignement Supérieur et de la Formation Professionnelle le 11 mai 2018, inscrits dans les curricula du Ministère, notamment pour les programmes « Jamaati » ciblant le primaire et le « Company Program » déployé auprès des lycéens et étudiants universitaires.

Grâce à des activités pratiques et variées, guidées par les cadres d'entreprise bénévoles tout au long de la formation, les jeunes développent une meilleure compréhension de l'entreprise et du tissu économique.

Ils apprennent à faire preuve d'initiatives et à travailler en équipe, à renforcer leurs compétences entrepreneuriales, mais aussi managériales grâce à la méthode de l'apprentissage par l'action « learning by doing ». Au 30 juin 2021, Injaz Al-Maghrib aura formé plus de 300.000 jeunes à l'entrepreneuriat dans 22 villes du Royaume et une dizaine de zones rurales. Injaz Al-Maghrib déploie 21 programmes de formation, du primaire à l'université, et au-delà, avec de nouveaux programmes d'accompagnement des porteurs de projets développés dans le cadre de son nouveau pilier Injaz Factory.

L'année 2020 a été marquée par une situation sanitaire compliquée à cause de la Covid-19. Cela n'a entravé en rien la mission de d'Injaz Al-Maghrib qui a su s'adapter en un temps record aux conditions de la distanciation et a pris les mesures logistiques et techniques nécessaires pour continuer à accompagner ses jeunes et ce, en digitalisant la majorité de ses programmes phares. Elle a ainsi pu réaliser des performances importantes en dépassant son objectif annuel de 103%, soit + de 40.000 jeunes formés avec 50% des résultats réalisés en période de confinement.



**Biographie Mme Houria BOUAZZA,** Directeur Capital Humain Al Mada et Directeur Délégué Fondation Al Mada

Depuis 2020, Houria Bouazza est à la tête de la Direction Capital Humain d'Al Mada. À ce titre, s'ajoute celui de Directeur Délégué de la Fondation Al Mada. Titulaire d'un Master en Management d'HEC Paris, Houria Bouazza a d'abord fait ses armes au sein de la Banque d'Investissement Rothschild & Co à Paris où elle a exécuté plusieurs opérations de fusions et acquisitions à travers l'Europe. En 2009, elle rejoint l'équipe d'investissement d'Al Mada et contribue activement à la structuration et à la réalisation de plusieurs opérations de M&A dans différents secteurs.

---



**Biographie M. Reda Hamedoun,** Directeur exécutif à Nareva en charge de l'International et de la Stratégie et membre de son comité exécutif.

Il était auparavant Directeur exécutif à Attijariwafa bank en charge de l'Afrique du Nord (hors Maroc) et de l'Asie et chargé de mission auprès du Président d'Al Mada. Reda Hamedoun était jusqu'en 2018 à la tête du secteur des infrastructures pour la Chine à la Banque Mondiale (Washington et Pékin). Il y était responsable du programme de prêt avec la Chine, englobant les projets PPP, de croissance verte, de transport urbain, de zones logistiques ainsi que le programme autoroutier chinois. Il était auparavant responsable des programmes Vietnam et Balkans. Avant de rejoindre la Banque Mondiale, Reda Hamedoun fut chargé de mission au Cabinet Royal de Sa Majesté le Roi Mohammed VI à Rabat, avec des contributions dans les secteurs des infrastructures, du développement humain et de l'éducation. Il fut Professeur Visiteur à HEC Paris et Maître-Assistant en économie à Harvard. Reda Hamedoun est titulaire d'un Masters of Public Policy de Harvard, diplômé de HEC Paris et de la Sorbonne, et ancien élève du lycée Louis le Grand.

---



**Biographie Mme Yasmina LAASRI, Directeur Général Délégué INJAZ AL-MAGHRIB**

Diplômée de Sciences-Po Paris, Yasmina Laasri a débuté sa carrière dans l'audit et le conseil à Paris et Casablanca, avant de rejoindre le domaine du développement. Elle a occupé des postes de direction pendant plus de 15 ans au sein d'organismes nationaux et internationaux, à l'instar des agences de développement au Maroc et aux Emirats Arabes Unis. Elle compte à son actif près de six ans en tant que Directrice des Opérations pour le bureau de l'UNICEF à Rabat. Lors de ses différentes fonctions, Yasmina Laasri a œuvré pour répondre à des problématiques de grande envergure, telles que le droit des femmes, la micro-finance, l'éducation, l'employabilité des jeunes et droits des enfants. À ce titre, elle occupe le poste de Directeur Général Délégué de l'association Injaz Al-Maghrif depuis mars 2018.

## LE « POSITIVE IMPACT » CONJUGUÉ PAR LES FILIALES DU FONDS AL MADA

Al Mada intervient dans des secteurs d'activité structurants pour les économies et les sociétés du continent africain, là où ses investissements produisent un impact positif.

Avec un portefeuille d'investissement diversifié, Al Mada est aujourd'hui présent dans sept secteurs d'activité principaux, en tant qu'actionnaire de référence ou co-actionnaire.

### SERVICES FINANCIERS

**Les services bancaires et financiers constituent pour Al Mada un levier essentiel de la croissance africaine, tant au niveau micro-économique que macro-économique**

#### **Groupe Attijariwafa bank**

Attijariwafa bank est le premier Groupe bancaire et financier au Maghreb et de l'UEMOA et un acteur de référence de la CEMAC. En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans les métiers financiers : crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, private banking, conseil, location longue durée, factoring... Le Groupe emploie près de 20.000 collaborateurs et gère un portefeuille de près de 9 millions de clients.

Attijariwafa bank est basée au Maroc et opère dans 26 pays à travers des filiales bancaires en Afrique et en Europe, mais aussi à travers des sociétés financières ou des bureaux de représentation.

Impulsé par son actionnaire de référence Al Mada, le Groupe Attijariwafa bank est engagé dans une coopération Sud-Sud agissante au service du progrès des pays où il s'investit.

#### **Fondation Attijariwafa bank**

Depuis plus de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank œuvre en faveur de l'éducation et l'entrepreneuriat, la promotion de l'art et de la culture, le débat d'idées et la promotion de la production intellectuelle, et le soutien aux associations.

La Fondation Attijariwafa bank est engagée dans la lutte contre l'échec et l'abandon scolaire, la valorisation de l'excellence et dans la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Elle contribue activement à l'affranchissement de la culture et du dialogue et au développement de la curiosité intellectuelle.

La Fondation œuvre également, sans relâche, pour la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture et soutient de nombreux projets ayant un fort impact sur la société.

Dans chacun de ses domaines d'intervention, la Fondation a su développer un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

De plus, la Fondation Attijariwafa bank encourage et valorise la participation des collaborateurs du Groupe aux actions citoyennes qu'elle soutient, à travers la mise en place d'un programme de mécénat de compétences et de bénévolat.

#### **Wafa Assurance**

Leader de l'assurance au Maroc, Wafa Assurance s'appuie sur un large réseau de distribution et sur un modèle de bancassurance.

Elle emploie près de 1.000 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de près de 300 courtiers et agents. Le Groupe Wafa Assurance s'étend sur le continent à travers une présence en Tunisie, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et en Égypte.

#### **Agma**

Agma Lahlou Tazi est un leader dans le domaine du courtage et du conseil en assurance et en réassurance au Maroc. Son périmètre d'action porte sur toutes les branches d'assurance et de réassurance et s'adresse à une clientèle composée de grandes entreprises, PME/PMI, professions libérales et particuliers pour qui il définit, développe et délivre des solutions innovantes afin de mieux quantifier et de gérer les risques.

---

## MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

**Via son investissement dans le secteur des matériaux de construction, Al Mada accompagne l'Afrique qui se construit et les besoins de logement de ses habitants en soutenant l'essor de ce secteur fondamental de l'économie du continent**

### **LafargeHolcim Maroc**

Fruit d'un partenariat stratégique de plus de quarante ans entre le Groupe LafargeHolcim, leader mondial des matériaux et solutions de construction, et Al Mada, LafargeHolcim Maroc est le leader marocain des matériaux de construction. Avec une capacité de production de 12 millions de tonnes de ciment par an et près de 1.100 collaborateurs, LafargeHolcim Maroc est un acteur clé de la construction au Maroc. Son ambition est d'être le partenaire de référence contribuant de façon significative au développement national, par sa capacité d'innovation et les savoir-faire apportés au secteur de la construction au Maroc.

### **LafargeHolcim Maroc Afrique**

Créée en juillet 2016, LafargeHolcim Maroc Afrique (LHMA) est le fruit de l'extension à l'Afrique subsaharienne du partenariat historique entre Al Mada et le Groupe LafargeHolcim dans 12 pays : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Mali, Mauritanie, République démocratique du Congo, République du Congo, Sénégal et Soudan.

Déjà opérationnelle aujourd'hui au Bénin, au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en Guinée, LafargeHolcim Maroc Afrique développe progressivement ses capacités de production afin de mieux servir les marchés sur lesquels elle est présente.

### **Sonasid**

Fruit d'un partenariat stratégique entre Al Mada et le leader mondial de l'acier, ArcelorMittal, Sonasid est aujourd'hui le numéro 1 de l'acier long, du rond à béton et du fil machine au Maroc. Avec une capacité de production de 1,2 million de tonnes, elle accompagne la croissance des acteurs du BTP et de l'industrie avec sa longue expérience technique et opérationnelle.

---

## DISTRIBUTION

**Al Mada est pleinement investi dans le secteur de la distribution, contribuant à la généralisation de l'accès aux avantages de la grande distribution au bénéfice du plus grand nombre, au développement des infrastructures et des mobilités en assurant l'équipement des chantiers et la distribution automobile**

### **Marjane Holding**

Pionnier de la grande distribution moderne au Maroc, Marjane Holding a su amener les produits du commerce moderne au grand public, dans les grands centres urbains comme dans les villes moyennes. Il gère 345.000 m<sup>2</sup> de galeries marchandes, de parcs d'activités et de shopping malls de dernière génération. Avec plus de 12.000 collaborateurs et 130 points de vente dans 30 villes, Marjane sert 57 millions de clients par an et plus de 70.000 références.

### **Optorg**

Optorg, qui compte parmi les spécialistes historiques de la distribution en Afrique, a développé un réseau dans 23 pays, aujourd'hui animé par plus de 1.800 collaborateurs. Concessionnaire officiel depuis 90 ans de Caterpillar, leader mondial de l'équipement, sa filiale Tractafic Equipment propose au Maroc et en Afrique centrale une offre complète d'équipement de chantiers (matériel minier, pétrolier, forestier et TP, engins de manutention, moteurs et groupes électrogènes). L'autre filiale d'Optorg, Tractafic Motors, spécialisée dans la distribution automobile, représente certains des plus grands constructeurs internationaux, parmi lesquels Daimler, leader mondial du véhicule industriel, ainsi que Renault-Nissan-Mitsubishi et Hyundai, respectivement premier et quatrième constructeurs automobiles mondiaux.

### **Sopriam**

Spécialiste des marques Peugeot, Citroën et DS depuis plus de 70 ans, Sopriam est l'importateur exclusif et distributeur de ces marques au Maroc. Outre son activité de vente de voitures particulières neuves et d'occasion et d'utilitaires dans tout le Maroc, la société assure la vente de pièces de rechange comme l'entretien et la réparation des véhicules.

### **Sotherma**

Sotherma distribue deux marques notoires d'eau minérale au Maroc, couvrant les trois segments, eaux plates, gazeuses et aromatisées : Sidi Harazem, marque historique d'eau minérale naturelle plate au Maroc, et Aïn Saïss, eau minérale naturelle.

Sotherma dispose de deux usines et emploie plus de 650 salariés. Elle possède en outre sa propre flotte de distribution qui dessert environ 45.000 des principaux points de vente traditionnels et modernes du Maroc.

---

## MINES

**La valorisation éco-responsable des ressources minières africaines est un facteur essentiel d'une croissance durable. Dans le secteur minier, Al Mada s'engage sur des programmes répondant à de strictes normes environnementales. Chacune de ses interventions s'accompagne par ailleurs du développement d'infrastructures et équipements au bénéfice des populations locales**

### **Managem**

Depuis 90 ans, Managem développe ses activités minières en Afrique et produit principalement des métaux précieux (Argent, Or), des métaux de base (Cuivre, Zinc, Plomb), du Cobalt et de la Fluorine. Avec 21 unités industrielles et plus de 7.500 emplois directs et indirects, Managem est également un groupe intégré de la découverte de nouveaux gisements jusqu'à la commercialisation, en passant par l'exploitation des sites, le traitement et la valorisation des minerais.

Le Groupe minier a développé un centre de R&D dans la région de Marrakech, fort de plus de 60 chercheurs, ayant déposé 30 procédés industrialisés et 8 brevets internationalement reconnus.

## IMMOBILIER & TOURISME

**Al Mada a choisi de soutenir le développement d'une offre de logements et d'infrastructures hôtelières et touristiques répondant aux meilleurs standards internationaux. Son action s'inscrit dans une volonté de montée en compétences de l'ensemble du secteur**

### **Ametys**

Spécialiste des grands projets touristiques, professionnels et résidentiels, Ametys est historiquement spécialisé dans l'immobilier de haut standing, les resorts golfs et les parcs d'activités. En complément de cette activité de promotion immobilière, le Groupe a développé une offre de services intégrés via des filiales spécialisées : études d'ingénierie et assistance à maîtrise d'ouvrage, commercialisation immobilière, gestion et développement de golfs et gestion de copropriétés. Ametys participe également à la promotion du sport golfique à travers trois resorts golfs : Amelkis à Marrakech, Cabo Golf au Nord et Bahia Golf Beach à Bouznika. Par ailleurs, dans le souci de faire bénéficier une population plus large de son expertise en matière d'aménagement et de promotion immobilière, Ametys a également étendu son savoir-faire au secteur résidentiel de moyen standing.

### **Atlas Hospitality**

Atlas Hospitality Morocco - Hotels & Resorts constitue une chaîne leader au Maroc. Elle dispose de 27 unités opérationnelles et cinq en cours de développement, sur les sites touristiques les plus prisés. Dédiée aux loisirs, au tourisme d'affaires et à la remise en forme, l'offre d'Atlas Hospitality repose sur une approche ciblée organisée sur les segments 3, 4 et 5 étoiles.

Aujourd'hui présente dans les principales villes du pays, et aspirant à couvrir l'ensemble du territoire, elle emploie 2.500 collaborateurs et génère quelques 2 millions de nuitées annuelles.

---

## ÉNERGIE

**Secteurs de long terme par excellence, activités dont l'impact est particulièrement structurant à petite comme à grande échelle, l'énergie et l'environnement constituent une priorité en Afrique, pour laquelle Al Mada est pleinement engagé**

### **NAREVA**

Créée en 2005, Nareva est un acteur de référence dans les secteurs de la production d'électricité et de la gestion du cycle de l'eau au Maroc.

Producteur indépendant d'électricité, Nareva est un acteur proactif offrant à ses clients une énergie fiable et compétitive dans le cadre de solutions et modèles de partenariat adaptés.

Nareva dispose à ce jour d'un portefeuille d'actifs et projets totalisant plus de 3600 MW, dont près de 60% consacré aux énergies renouvelables, et ayant nécessité un investissement total de plus de MAD 50 milliards.

Parmi ses principales réalisations, Nareva compte le parc éolien de Tarfaya, un des plus grands d'Afrique et la centrale thermique de Safi, fondée sur une technologie propre, de dernière génération, et dotée d'une capacité de près de 1400 MW.

Dans le secteur de l'eau, Nareva a développé le premier périmètre irrigué réalisé dans le cadre d'un Partenariat Public Privé au Maroc. Nareva entend ainsi contribuer à apporter une réponse adaptée aux besoins croissants en eau de manière écologiquement responsable et économiquement viable.

Émulant ses pairs producteurs d'énergie à l'échelle mondiale, Nareva élargit également son champ d'intervention à l'ensemble de la chaîne de valeur du renouvelable et amorcé sa mutation en fournisseur de solutions vertes, partenaire de la décarbonation de nos économies. Nareva se positionne ainsi dans les services à l'énergie et la production décentralisée d'électricité, se développe dans la filière Power-to-Industry en proposant aux industries énergivores une électricité faible empreinte carbone et faible coût et contribuant à faire du pays une plateforme de production verte, et poursuit ses ambitions dans le dessalement de l'eau de mer, prenant toute sa part dans la lutte contre le stress hydrique.

---

## TÉLÉCOMMUNICATIONS

**Le secteur des télécommunications est un accélérateur de croissance sur lequel repose bon nombre de services innovants. La concurrence dans ce marché est un facteur clé de réduction des coûts d'accès à la connectivité pour tous comme au haut-débit. C'est pourquoi, Al Mada a choisi de faire émerger et croître un challenger ayant pour ambition de transformer son marché, proposant des prix accessibles à tous, et des produits et services en phase avec les nouveaux usages**

### INWI

Inwi est un opérateur global couvrant l'ensemble des services des télécommunications au Maroc : services Voix (fixe et mobile), Internet et Data à haut débit à destination du grand public et des entreprises.

Après avoir rendu le mobile accessible à tous, Inwi se donne pour mission d'accompagner le développement numérique du pays en rendant l'Internet haut débit accessible à tous les Marocains. Pour cela, l'opérateur peut capitaliser sur la qualité de ses infrastructures 4G, Fibre Optique, ADSL et l'Internet par satellite pour raccorder rapidement le plus grand nombre.

Opérateur audacieux, Inwi n'a eu de cesse d'innover depuis son lancement et apporter de réelles ruptures sur tous les segments de marché (paiement à la seconde, clés Internet, forfaits communautaires, idar duo...) et de devenir au fil des années une véritable référence sur le marché.

Proche des consommateurs et de leurs préoccupations, Inwi s'est très tôt engagé pour rendre la technologie utile à tous. L'engagement social de l'opérateur s'affiche sur des thèmes tels que le volontariat, l'éducation, le bien-être mais aussi sur des sujets d'avenir dans lesquels Inwi est précurseur : le gaming et l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, Inwi est le 2<sup>ème</sup> opérateur télécoms en termes de chiffre d'affaires.

## LE « POSITIVE IMPACT » D'AL MADA EN CHIFFRES

- Plus de **65 millions USD** consacrés à des actions RSE percutantes au cours des **5 dernières années**
- **3 grands domaines** d'intervention en termes de RSE (Éducation , Entrepreneuriat & Culture)
- **10 filiales** d'Al Mada dotées de politiques RSE à grande échelle et à fort impact
- **7 secteurs** d'activité
- Implantation dans **26 pays africains**

## LA PROMOTION DE L'ART ET LA CULTURE EN CHIFFRES

### LA FONDATION AL MADA

- La plus grande collection d'œuvres d'Art au Maroc régulièrement exposée au public en vue du rayonnement du patrimoine culturel marocain.
- **+10 expositions artistiques** annuelles aux Villas des Arts de Casablanca et de Rabat
- **+50 spectacles** organisés annuellement
- **+80 conférences** et rencontres littéraires annuelles
- Plusieurs ateliers pédagogiques et artistiques organisés au profit de l'enfance (établissements scolaires, hôpitaux, orphelinats)

## L'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT EN CHIFFRES

### LA FONDATION AL MADA

- Près de **70 start-ups** accompagnées dans le cadre du programme Positive Link lancé en 2020
- **+500** mises en relation
- **+300** contrats signés
- **12** participations impliquées

## LE SOUTIEN À L'ÉDUCATION EN CHIFFRES

### NAREVA

- **230 tablettes** offertes aux communautés proches des sites d'implantation
- **5 caravanes** de lutte contre l'abandon scolaire , en faveur de **3.050 jeunes** élèves d'établissements du primaire, avec **1.110 paires** de lunettes distribuées aux élèves diagnostiqués
- **50 établissements** scolaires, **7.000 jeunes** bénéficiaires entre 2020 et 2021 concernés par les programmes déployés en partenariat avec Injaz Al-Maghrib
- **14 jeunes** bénéficiaires du « Programme Bourses de mérite Nareva » dans les communes d'implantation
- **2 bibliothèques** équipées de **1.400 ouvrages** profitant à plus de **900 collégiens** et **lycéens**

### ATTIJARIWABA BANK

- **508 étudiants** et **372 diplômés** en 2020 dans le cadre du Master international en partenariat avec Banco Santander et la Fondation Attijariwafa bank
  - **6.500 bénéficiaires** et **3.300 participants** à la conférence de clôture en 2020 de la Caravane AMGE
-

## INWI

- Aménagement et équipement de **20 classes** connectées en 2021 dans le rural
- Près de **3 Millions** de téléspectateurs par prime pour **2 émissions** avec **10 primes** au total pour faire rayonner les entrepreneurs et les talents marocains du digital

## MANAGEM

- **Plus de 400 élèves, 15 écoles et 20 enseignants** de la région Drâa-Tafilalet et la province d'Al Haouz concernés par le programme «Jamaati»
- **22 structures** participantes, **1.197 bénéficiaires**, incluant **55% de femmes** et **2 groupements** économiques de **31 coopératives** concernés par le programme Cooper

## INJAZ AL MAGHRIB

- **+560 écoles** et universités bénéficiaires
- **+5.000** cadres bénévoles mobilisés depuis 2007
- **22 régions** d'implantation
- **+310.000 jeunes** formés depuis 2007
- **+90 partenaires** locaux et internationaux
- **21 programmes** de formation

## LE PARI ENVIRONNEMENTAL EN CHIFFRES

### MANAGEM

- **40%** de déchets recyclés
- **11 projets** de valorisation des déchets et des résidus
- **+1 Million de tonnes** / an de déchets recyclés
- **11 Produits** à haute valeur ajoutée issus des déchets miniers

### NAREVA

- Capacité de production de **3,5 GW** Investissements **5,5 milliards de dollars**
- Énergies renouvelables dans le portefeuille **~60%**
- Actifs renouvelables **2000 MW**

## L'ÉCONOMIE DURABLE EN CHIFFRES

### ATTIJARIWABA BANK

- **17,4 milliards de dollars** dédiés aux TPE depuis 2014
  - **6.500 projets financés** et soutenus et **135 millions USD** de prêts octroyés dans le cadre du programme Intilaka
  - **77.000 auto-entrepreneurs** enregistrés par la banque à travers différentes campagnes de sensibilisation nationales
  - **100.000 TPE et projets** soutenus depuis le lancement de Dar Al Moukawil
  - **3.500 candidats et 19 lauréats** lors de la 2ème édition des Trophées Ana Maak
  - **750 participants et 47 recommandations** émises lors du premier forum dédié aux TPE
  - **65.000 comptes** en ligne ouverts en 2019 et 2020 dans le cadre de l'offre L'Bankalik
-

## L'ENGAGEMENT SOCIAL EN CHIFFRES

### LA FONDATION AL MADA

- Dans le cadre de conventions signées avec le Ministère de la Santé, la Fondation Al Mada prend en charge le traitement (insuline et bandelettes) de plus de **1.200 enfants diabétiques** à travers des centres hospitalier dans tout le Royaume
- **Un million de masques** FFP2 remis au Ministère de la Santé qui les a distribués à une cinquantaine de centres hospitaliers prenant en charge les malades COVID-19, selon les besoins spécifiques de chaque région
- Distribution de **50.000 paniers** de denrées alimentaires et d'hygiène pour soutenir les familles dans le besoin dans le cadre de l'opération «Solidarité Covid-19»

### INWI

- **70.000 bénévoles** engagés dans le programme Dir Iddik
- **1,5 million de visiteurs** uniques sur le site et **6 millions** de pages consultées

### MARJANE HOLDING

- **17.000 ftours** aux profit des nécessiteux pendant le ramadan 2021
  - Dans le cadre de l'opération «un Hiver au Chaud» en décembre 2021, plus de **80.000 articles** ont été récoltés à travers les magasins Marjane, Marjane Market et Electroplanet et chez les partenaires. Plus de **7.000 personnes** ont pu bénéficier de ces dons dont la collecte, le tri, la distribution ont été réalisés par plus de **300 collaborateurs** bénévoles du Groupe.
-